

Enseignements d'exploration du domaine économique 1h30 par semaine

SES
Sciences Economiques et Sociales

PFEG
Principes Fondamentaux de l'Economie et de la Gestion

Acquérir les éléments de base d'une culture économique et sociologique indispensable à la formation de tout citoyen.

Aborder l'économie à travers ses différents acteurs : les entreprises, l'État, les banques, les ménages

Les objectifs

- permettre aux élèves de découvrir une discipline scolaire nouvelle.
- faire acquérir aux élèves quelques notions et raisonnements essentiels en économie et en sociologie

permettre à l'élève de développer des capacités d'analyse de l'organisation économique et sociale, dans la perspective de formation d'un citoyen libre et responsable et ce, grâce à la compréhension de l'environnement économique et juridique et aux principes de fonctionnement des organisations, notamment de l'entreprise.

Le déroulement

premier temps de **sensibilisation**

- d'ancrer chaque question sur des données concrètes
- Développer la recherche documentaire, l'utilisation de l'outil informatique et de l'Internet.

second temps d'**analyse**

- Exprimer une idée
- mobiliser des notions, des outils pour une meilleure compréhension des phénomènes étudiés.

Comprendre l'environnement économique

en partant **de situations et phénomènes concrets** : exemples de la vie courante, observation de l'environnement de l'élève, connaissance de l'actualité, témoignages ou interview de chefs d'entreprise, visite d'entreprises, étude de la presse.....



de **mieux comprendre** son environnement économique et juridique et le fonctionnement d'une entreprise ;



de **s'interroger** sur les grandes questions économiques et de mieux appréhender les **nouvelles problématiques** économiques, juridiques ou de gestion

Compétences développées

- **Maîtriser** les outils de Technologies d'Information et de Communication
- **Favoriser** la prise de parole, l'argumentation,

Poursuite d'étude vers une série économique ou technologique

SES Sciences Economiques et Sociales

Dans le courant de l'année, les élèves aborderont certains thèmes et questionnements choisis par l'équipe enseignante parmi les suivants:

Thèmes	Notions
1. Ménages et consommation	
Comment les revenus et les prix influencent-ils les choix des consommateurs ?	<i>Revenu disponible, consommation, épargne, pouvoir d'achat.</i>
La consommation : un marqueur social ?	<i>Consommation ostentatoire, effets de distinction et d'imitation.</i>
2. Entreprises et production	
Qui produit des richesses ?	<i>Entreprise, production marchande et non marchande, valeur ajoutée.</i>
Comment produire et combien produire ?	<i>Facteurs de production, coûts, productivité, progrès technique.</i>
3. Marchés et prix	
Comment se forment les prix sur un marché ?	<i>Demande, offre, prix.</i>
La pollution : comment remédier aux limites du marché ?	<i>Effet externe, incitation.</i>
4. Formation et emploi	
Le diplôme : un passeport pour l'emploi ?	<i>Emploi, qualification, capital humain.</i>
Le chômage : des coûts salariaux trop élevés ou une insuffisance de la demande ?	<i>Salaire, coût salarial, chômage.</i>
5. Individus et cultures	
Comment devenons-nous des acteurs sociaux ?	<i>Socialisation, normes, valeurs.</i>
Comment expliquer les différences de pratiques culturelles ?	<i>Culture, culture de masse.</i>

PFEG Principes Fondamentaux de l'Économie et de la Gestion

Thèmes	Notions
1. les acteurs de l'économie	
Quels acteurs créent la richesse ?	<i>La rareté économique, les opérations économiques</i>
Quelles sont les relations entre les acteurs économiques ?	<i>Échange, circuit économique</i>
Quel est le rôle économique de l'État ?	<i>Production non marchande, redistribution, réglementation</i>
A quoi sert une banque ?	<i>Crédit, taux d'intérêt, risque, endettement</i>
2. Les décisions de l'entreprise	
Qu'est-ce qu'une entreprise ?	<i>Les parties prenantes, entrepreneur marché</i>
Comment l'entreprise crée-t-elle de la valeur ?	<i>Coûts, valeur ajoutée</i>
Comment l'entreprise se lance-t-elle sur un nouveau marché ?	<i>Demande, concurrence, innovation</i>
Comment l'entreprise fixe-t-elle le prix d'un produit ?	<i>Structure de marché, marge, prix</i>
Quelle place pour l'individu dans l'entreprise ?	<i>Compétences, rémunération, contrat de travail</i>
3. Nouveaux enjeux économiques	
Développement durable : contrainte ou opportunité pour l'entreprise ?	<i>Incitations, rupture technologique, choix sous contrainte</i>
Comment les acteurs économiques prennent-ils en compte les nouveaux comportements du consommateur ?	<i>Consumérisme</i>
Comment l'ouverture internationale influence-t-elle le comportement de l'entreprise ?	<i>Importation, exportation, internationalisation des entreprises</i>
Quels sont les enjeux de l'économie numérique ?	<i>Économie de la connaissance, droits de la propriété intellectuelle</i>